

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI LUNII APRILIE

Articolul 1. Organizatorul si Regulamentul Oficial al Campaniei

1.1. „Campania Lunii **APRILIE** (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata si desfasurata de societatea **ZDROVIT ROMÂNIA SRL**, cu sediul in Mun. Bucuresti, Sector 1, Str. Sevastopol nr. 13-17, Ap. 114, cod postal 010991, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2004011061403, avand Cod Fiscal RO16585750 (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulament oficial**”), potrivit celor mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul este facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit pe website-ul [www. rubricadesanatate.ro](http://www.rubricadesanatate.ro). De asemenea, Regulamentul este disponibil oricarei persoane care transmite o solicitare in acest sens pe adresa de e-mail office@zdrovit.ro sau in urma formularii unei solicitari in scris, transmisa la adresa postala sus-precizata, apartinand Organizatorului.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea in prealabil a actului aditional modificador al prezentului Regulament. Actul aditional modificador al prezentului Regulament oficial va fi disponibil in mod gratuit oricarei persoane conform procedurilor prevazute la Art. 1.3. de mai sus.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii participantilor in prealabil cu privire la orice modificare privind desfasurarea sa.

Articolul 2. Aria si perioada de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara la nivel national, pe teritoriul Romaniei si este valabila exclusiv pentru comenzile de Produse participante inregistrate pe website-ul [www. rubricadesanatate.ro](http://www.rubricadesanatate.ro) in perioada 01.04.2026, ora 00:00:00 – 30.04.2026, ora 23:59:59.

Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot transmite o solicitare in acest sens la adresa de e-mail: office@zdrovit.ro sau la sediul Organizatorului, respectiv se pot adresa telefonic catre Organizator la numarul de telefon 021 310 65 15 pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Articolul 3 de mai jos. Organizatorul va trimite in acest caz un raspuns in scris pe adresa de e-mail furnizata sau la domiciliul participantului (daca acesta isi manifesta in scris dorinta de a primi raspunsul la adresa de domiciliu) in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data primirii cererii de informatii.

Articolul 3. Mecanismul si durata Campaniei

3.1. Incepand cu data de 01.04.2026, ora 00:00:00 si pana la data-limita de 30.04.2026, ora 23:59:59 inclusiv, orice cumparator care plaseaza o comanda de Produse participante la Campanie (denumite in cele ce urmeaza „Produse participante” si detaliate la pct. 3.2.) pe website-ul www.rubricadesanatate.ro va primi din partea Organizatorului produsul cadou conform celor specificate la pct. 3.2. de mai jos.

3.2. Produsele participante, respectiv produsele cadou aferente prezentei Campanii sunt urmatoarele:

- La orice comanda de produse plasata pe website-ul www.rubricadesanatate.ro, cumparatorul primeste cadou o Mostră VIZIK® picături pentru ochi uscați și obosiți*0.5 ml si o Mostră Proctinum® cremă*2 ml.

Articolul 4. Dreptul de participare la Campanie. Acordarea produsului cadou

4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti in ziua anterioara plasarii comenzii de Produse participante pe website-ul www.rubricadesanatate.ro.

4.2. Organizatorul va verifica daca au fost indeplinite conditiile de participare la Campanie, in sensul verificarii indeplinirii conditiilor de achizitie a Produselor participante astfel cum acestea sunt identificate la pct. 3.2. de mai sus.

4.3. Produsul cadou va fi livrat cumparatorului impreuna cu Produsele participante comandate.

4.4. In cazul in care cumparatorul comanda mai multe dintre Produsele participante, acesta va primi din partea Organizatorului produsul cadou numai in masura in care Produsele participante sunt achizitionate conform indicatiilor de la pct. 3.2. de mai sus. In cazul in care se comanda multiplul numarului de Produse participante specificat la pct. 3.2., cumparatorul primeste cate un produs cadou pentru fiecare comanda de tip multiplu.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza cu incalcarea prezentului Regulament oficial.

4.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu neacordarea produsului cadou.

4.7. Nu se permite acordarea contravalorii in bani produsului cadou oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea acestuia sau schimbarea parametrilor acestuia.

Articolul 5. Protectia datelor personale

5.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor in Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator in vederea inregistrarii si onorarii comenzii plasate de acestia, in calitatea lor de persoane vizate, dar si in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, inregistrarii si validarii participarii la Campanie, acordarii

produsului cadou, rezolvării oricăror reclamații, sesizări sau plângeri cu privire la această Campanie, transmiterea de informații adiționale referitoare la Campanie, la solicitarea Participanților.

5.2. Datele cu caracter personal ale Participanților, conform celor mai sus detaliate, sunt prelucrate în temeiul executării contractului de vânzare la distanță (art. 6, alin. 1), lit. b) din Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal). În cazul în care Participantul nu pune la dispoziția Organizatorului datele sale cu caracter personal, acesta înțelege și acceptă faptul că Organizatorul **nu** va putea înregistra și onora comanda acestuia și, prin urmare, nu îi va putea acorda produsul cadou.

5.3. Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate pe durata Campaniei, respectiv potrivit dispozițiilor legale în materie financiar-fiscală.

5.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor putea fi dezvăluite autorităților și instituțiilor publice, la solicitarea acestora, sau altor parteneri contractuali (de exemplu avocați, consilieri juridici etc.), în cazul în care Operatorul trebuie să respecte anumite obligații legale. Datele cu caracter personal ar putea fi dezvăluite, în măsura în care este necesar, și următoarelor categorii de destinatari: împuterniciților, consultantilor, furnizorilor de servicii IT, autorităților publice și altor entități a căror activitate presupune prelucrarea acestor date. În aceste cazuri, Operatorul se asigură că aceștia sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și de protecție a datelor cu caracter personal.

5.5. Organizatorul respectă, în privința prelucrării de date ocazionate de prezenta Campanie, toate prevederile legale naționale și europene din materia prelucrării datelor cu caracter personal.

Articolul 6. Raspunderea

6.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prevederilor, respectiv termenilor și condițiilor prezentului Regulament oficial, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate de Organizator și colaboratorii acestuia în toate aspectele legate de implementarea Campaniei.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a produsului cadou.

6.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat cunoștința de prezentul Regulament oficial și este de acord cu următoarele:

- Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a produselor achiziționate de pe site-ul Organizatorului și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

6.4. Organizatorul prezentei Campanii:

- este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la Campanie, de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Participanti in legatura cu utilizarea produsului cadou, ulterior momentului receptionarii acestuia;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu produsul cadou, indiferent de natura acestor prejudicii.

Articolul 7. Forta Majora si Cazul Fortuit

7.1. Pentru scopul acestui Regulament oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament oficial.

7.2. Cazul fortuit este definit ca fiind un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

7.3. Daca o situatie de forta majora sau un caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca vor invoca forta majora sau cazul fortuit, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau al cazului fortuit.

7.4. In intelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forta majora sau caz fortuit urmatoarele evenimente:

- tentative de fraudarea mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- eventuale situatii politice, sociale sau climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea curierului (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc).

7.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Articolul 8. Litigii

8.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente potrivit legii.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei.

**ANEXA LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
LUNII APRILIE**

Valoare produse cadou

1. Mostră VIZIK® picături pentru ochi uscați și obosiți*0.5 ml – 0.01 lei + TVA;
2. Mostră Proctinum® cremă*2 ml – 0.01 + TVA.